



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Akademia Pozytywnej Zmiany

Program wsparcia szkoleniowo-doradczego dla przedsiębiorców,
którzy ponownie rozpoczynają prowadzenie działalności gospodarczej

Projekt jest objęty dofinansowaniem Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, Działanie 2.21 „Poprawa zarządzania, rozwoju kapitału ludzkiego oraz wsparcie procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach”.

 **FORCONCEPT** | Projekty | Szkolenia | Doradztwo

CEL PROJEKTU: wsparcie szkoleniowo - doradcze dla przedsiębiorców, którzy ponownie rozpoczynają prowadzenie firmy

DLA KOGO?

Dla przedsiębiorców z terenu całej Polski z sektora mikro, małych i średnich firm, którzy:

- Z różnych powodów zaprzestali prowadzenia działalności gospodarczej w okresie ostatnich 24 miesięcy
- Ponownie rozpoczęli działalność gospodarczą, tzn. otworzyli firmę w okresie ostatnich 6 miesięcy

CO?

Akademia Pozytywnej Zmiany to kompleksowy program rozwoju firmy, w ramach którego:

- **Zbudujesz nową strategię i uprościsz działanie firmy**
- **Wdrożysz w swojej firmie zdobytą wiedzę**
10 dni specjalistycznych warsztatów biznesowych – gdzie zyskasz praktyczną wiedzę, umiejętności oraz opracujesz skuteczną strategię

- **Zastosujesz nowe rozwiązania**
- **Zwiększysz rentowność w sprzedaży**
24 godziny wsparcia eksperckiego – Będziemy z Tobą!
Otrzymasz indywidualne doradztwo rozłożone w czasie, abyś mógł stopniowo wprowadzić w życie wypracowane rozwiązania.

Bezpłatnie zapewniamy:

- Organizację szkoleń w formie online lub w atrakcyjnych lokalizacjach, m.in. Kraków Wrocław, Kazimierz Dolny, Szczawnica, Zieleniec
- Noclegi w kameralnych obiektach wyselekcjonowanych pod względem bezpieczeństwa zdrowotnego
- Dogodne terminy szkoleń – długie weekendy, wyjazdy sylwestrowe i ferie z biznesem
- Optymalny stosunek czasu szkoleniowego do czasu na relaks, odzyskaj równowagę pomiędzy pracą a odpoczynkiem
- Catering i obiady w czasie szkoleń



ETAPY PROJEKTU:

REKRUTACJA: 1. Przyjmowanie zgłoszeń (nabór ciągły)

2. Rozmowy kwalifikacyjne on-line

PLAN WSPARCIA: 3. Analiza sytuacji firmy na rynku

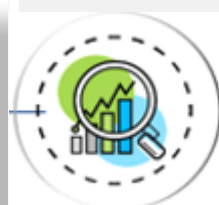
2. Praktyczne warsztaty biznesowe

3. Doradztwo poszkoleniowe

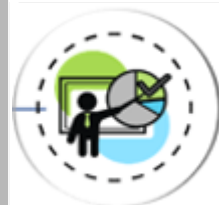
4. Spotkania z coachem i psychologiem biznesu



PLAN WSPARCIA:



**Analiza sytuacji firmy na rynku
(4 godziny)**



**Udział w praktycznych warsztatach
(10 dni) biznesowych**



**Indywidualna praca z ekspertem
(24 godziny)**



**Spotkania z coachem biznesu
(5 godzin)**

- **Analiza dotychczasowych doświadczeń biznesowych**

- Na czym polegał Twój biznes?
- Za co Klienci cenili Cię najbardziej?
- Co działało w przeszłości, a co chciałbyś zmienić w nowej firmie?

- **Wstęp do projektowania nowego biznesu**

- Jakiego wsparcia potrzebujesz, by wystartować z nową firmą?
- Ile chcesz zarabiać w swoim biznesie?
- Jak ma wyglądać Twoja firma za rok i za dwa lata?

- **Wybór ścieżki szkoleniowej – czego potrzebujesz dzisiaj?**

- Jeżeli potrzebujesz podniesienia efektywności prowadzenia biznesu, to wybierz: **Kurs skutecznego biznesu**
- Jeżeli potrzebujesz umiejętności samodzielnego przygotowania biznesplanu lub wniosku o finansowanie, to wybierz: **Kurs z zakresu pozyskiwania środków unijnych**
- Jeżeli potrzebujesz spójnego wizerunku marki w internecie, to wybierz: **Kurs z marketingu internetowego**



PLAN WSPARCIA:



Analiza sytuacji firmy na rynku
(4 godziny)



**Udział w praktycznych warsztatach
(10 dni) biznesowych**



Indywidualna praca z ekspertem
(24 godziny)



Spotkania z coachem biznesu
(5 godzin)

Część wspólna dla wszystkich uczestników:

Kurs biznesowy: Praktyczne zarządzanie małą firmą

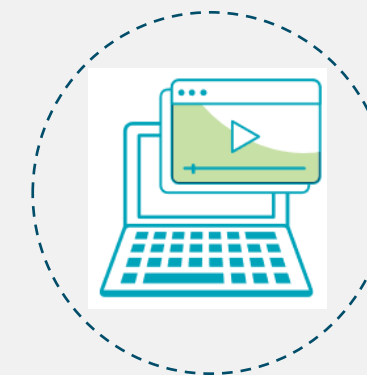
A następnie do wyboru jeden z poniższych specjalistycznych kursów kompetencji biznesowych:



**Kurs skutecznego
biznesu**



**Kurs z zakresu
pozyskiwania
środków unijnych**



**Kurs z marketingu
internetowego**



➤ Szkolenia stacjonarne i online



➤ Zapewniamy bezpłatny nocleg, catering i obiady na warsztatach

PLAN WSPARCIA:



Analiza sytuacji firmy na rynku
(4 godziny)



Udział w praktycznych warsztatach
(10 dni) biznesowych



**Indywidualna praca z ekspertem
(24 godziny)**



Spotkania z coachem biznesu
(5 godzin)

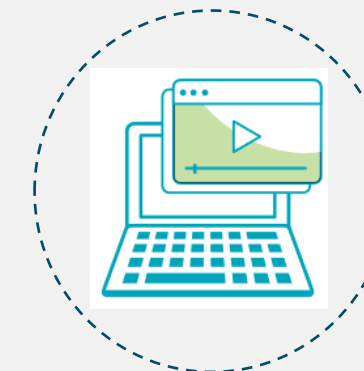
Po szkoleniach otrzymasz indywidualne wsparcie poszkoleniowe*.
Do wyboru indywidualne doradztwo podczas którego pomożemy Ci:



Zbudować strategię
firmy, przygotować
plan marketingowy
i sprzedażowy



Napisać biznes plan,
wniosek unijny lub
opracować prognozę
finansową przychodów



Zbudować stronę
www, wprowadzić
spójną identyfikację
marki w internecie



*Częstotliwość spotkań dobierzesz do potrzeb swojej firmy.
Doradztwo w formule stacjonarnej lub online.

Kurs biznesowy: Praktyczne zarządzanie małą firmą (Część wspólna dla wszystkich uczestników)

1. Budowa modeli biznesowych. Myślenie strategiczne w ujęciu Lean Management

- Przegląd modeli biznesowych
- Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o model

2. Poziomy zarządzania strategicznego, ocena atrakcyjności biznesów

- Zasady wyznaczania celów biznesowych, kaskadowanie celów
- Zarządzanie strategiczne vs. Zarządzanie operacyjne
- Planowanie nowych działań biznesowych. Proste zasady weryfikacji opłacalności działań

3. Planowanie efektywności działania MŚP. Zarządzanie zmianą i ryzykiem

- Planowanie zysku i przychodu. Podstawowe dokumenty i zestawienia do kontroli realizacji zadań
- Zasady i metody weryfikacji efektywności firmy / poszczególnych procesów firmy
- Wprowadzanie zmian i reagowanie na czynniki zewnętrzne

4. Skuteczny marketing i prospecting

- Przegląd narzędzi marketingowych i ocena ich efektywności - prosty plan marketingowy
- Określenie grup docelowych i modelowego klienta przedsiębiorstwa
- Metody i proces pozyskiwania klientów

5. Planowanie działań w firmie i administracja około-sprzedażowa

- Planowanie działań operacyjnych w MŚP
- Określenie kluczowych procesów i metod ich kontroli
- Podstawowe dokumenty administracyjne i sprzedażowe w MŚP

EFEKT – Opracowanie strategii biznesowej



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Kurs SKUTECZNEGO BIZNESU

1. Skuteczna sprzedaż – techniki i narzędzia

- Percepcja współczesnego Klienta
- Ogólne zasady pracy sprzedażowej w przedsiębiorstwie
- Opracowanie oferty sprzedaży pod konkretne narzędzia sprzedaży
- Kontrola opłacalności sprzedaży, wprowadzanie zmian w procesie sprzedaży

2. Podnoszenie własnej skuteczności sprzedażowej – psychologia sprzedaży i kontakt z klientem

- Postawa sprzedawcy a oczekiwania klienta
- Wyznaczanie zasad i prowadzenie rozmowy sprzedażowej
- Retoryka sprzedażowa
- Metody finalizowania sprzedaży
- Praktyczny warsztat sprzedażowy – ćwiczenia

3. Proste sposoby kontroli kosztów i podnoszenia zysku. Plan działań operacyjnych oraz planowanie budżetów

- Zasady ewidencji kosztów i bieżąca analiza danych finansowych
- Planowanie przychodu przedsiębiorstwa, z rozbiciem na grupy produktów lub usług
- Marża i zysk
- Optymalizacja planów sprzedaży
- Praktyczny warsztat biznesowy – praca z budżetem firmy

EFEKT – Wzrost umiejętności zarządzania firmą



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Kurs z ZAKRESU POZYSKIWANIA FUNDUSZY UNIJNYCH

1. Informacje dotyczące głównych źródeł pozyskiwania funduszy europejskich:

- Fundusze unijne na lata 2014-2020 - rodzaje i podział (RPO, POIR, POWER, POIŚ, POPC, POPW, PPROW, PORYBY)
- Wyszukiwanie konkursów i naborów w ramach finansowania unijnego

2. Wstęp do przygotowania wniosku unijnego:

- Omówienie ścieżki aplikowania o wsparcie finansowe
- Ogólne zasady sporządzania projektów inwestycyjnych
- Kwalifikowalność wnioskodawcy i kryteria wyboru projektów
- Kwalifikowalność wydatków w projekcie

3. Warsztaty z wypełniania dokumentacji projektowej

- Cele konkursu, cele i wskaźniki projektu na poziomie produktu i rezultatu
- Diagnoza potrzeb - Stan aktualny a stan projektowany
- Określenie kategorii wnioskodawcy – statusu przedsiębiorcy
- Potencjał wnioskodawcy (organizacyjny, techniczny i finansowy)
- Konstruowanie budżetu projektu tzw. montaż finansowy
- Harmonogram rzeczowo-finansowy (uzasadnienie planowanej inwestycji)
- Przygotowanie analizy finansowej projektu oraz efektywność projektu (prognoza przychodów i zysków)
- Rachunkowość we wniosku o dofinansowanie (rachunek zysków i strat, bilans)



EFEKT – przygotowanie do pracy nad wnioskiem o dofinansowanie

Kurs Z MARKETINGU INTERNETOWEGO

1. Wstęp do marketingu internetowego

- Percepcja klienta w internecie
- Przegląd narzędzi marketingu internetowego
- Dobór narzędzi do grupy docelowej przedsiębiorstwa
- Skuteczny media – plan

2. Wstęp - jak stworzyć stronę internetową

- Ogólne informacje na temat stron, serwisów i prezentacji internetowych
- Zagadnienia prawne i administracyjne
- Materiały do opracowania strony internetowej
- Zasady redagowania tekstów internetowych
- Pozycjonowanie i reklama w internecie

3. Warsztat: obsługi strony internetowej

- Praktyczny warsztat obsługi strony www opartej o rozwiązania WordPress

4. Warsztat: zarządzanie profilami Social Media

Praktyczny warsztat pracy z wybranymi mediami społecznościowymi



EFEKT – stworzenie strategii marketingowej w Internecie



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

PARP
Grupa PFR 20lat

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Co wyróżnia nasze szkolenia?

- **Nowoczesna i praktyczna wiedza**, możliwość opracowania indywidualnych rozwiązań, które zastosujesz w swojej firmie
- **Warsztatowy styl szkolenia** – dyskusje, burze mózgów, gry biznesowe, praktyczne zadania
- **Narzędziownik**: materiały szkoleniowe w postaci kart pracy, szablonów, arkuszy kalkulacyjnych, etc.
- **Energiczni trenerzy z doświadczeniem biznesowym**, którzy z pasją i otwartością podchodzą do każdego uczestnika
- **Indywidualne wsparcie przy realizacji Twoich działań biznesowych**



Terminy i lokalizacja warsztatów

| Edycja | Kurs: Praktyczne zarządzanie małą firmą | Praktyczne warsztaty biznesowe | Lokalizacja* lub forma online (do wyboru) |
|---------------------------------|---|--|---|
| I Start Akademii | 05-08.11.2020 (4 dni) | 20-22.11.2020 (3 dni) 04-06.12.2020 (3 dni) | Wrocław/ Kazimierz Dolny |
| II Start Akademii | 12-15.11.2020 (4 dni) | 27-29.11.2020 (3 dni) 11-13.12.2020 (3 dni) | Kraków/ Kazimierz Dolny |
| III Sylwester z biznesem | 11-13.12.2020 (3 dni) | 28-31.12.2020 (4 dni) 15-17.01.2021 (3 dni) | Kraków Szczawnica |
| IV Sylwester + Ferie z biznesem | 28-31.12.2020 (4 dni) | 19-24.01.2021 (6 dni) | Szczawnica/Zieleniec |
| V Ferie z biznesem | 18-21.01.2020 (4 dni) | 02-07.02.2021 (6 dni) | Szczawnica/Zieleniec |
| VI Ferie z biznesem | 21-24.01.2021 (4 dni) | 16-21.02.2021 (6 dni) | Szczawnica/Zieleniec |

* Projekt realizowany w całym kraju. Nowe lokalizacje w przygotowaniu.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI I ZAPISZ SIĘ JUŻ DZIŚ!

Liczba miejsc ograniczona



FORCONCEPT Biuro projektu:

Tel. 530-075-049

E-mail: akademia@forconcept.pl

www.forconcept.pl

Akademia Pozytywnej Zmiany

Biuro projektu:

ul. Przybyszewskiego 48/54 lok 34, 01-824 Warszawa



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



FORCONCEPT | Projekty | Szkolenia | Doradztwo

Pracuję z ludźmi
w ich interesie...

SKUTECZNY BIZNES



Katarzyna Bawolak

Trener biznesu, Właściciel ForConcept

Wspiera firmy w zakresie wyznaczania strategicznych kierunków rozwoju oraz zarządzania. Ostatnich kilka lat poświęciła przede wszystkim na opracowywanie i wdrażanie różnorodnych projektów biznesowych z obszaru doradztwa (ponad 3500h) i szkoleń biznesowych (ponad 1100h).

Zapraszam do udziału w projekcie w imieniu zespołu FORCONCEPT!



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

